



ゲームせどり必勝攻略ガイド 中級編(改)



【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。できない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。（無料）

<http://get.adobe.com/jp/reader/>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。





はじめに	5
第1章：ゲームの仕入れ基準編	6
(1) 仕入れ基準	6
(2) ゲームランキングの基準	7
(3) 出品者基準	13
(4) 仕入れ値の基準	14
(4) 利益額の基準	15
(5) 利益率の基準	16
(6) 在庫数の基準	17
(6) 資金基準	18
第2章：店舗検品の極意	19
(1) 仕入れ前の検品は慎重に	19
(2) ブックオフ～検品&仕入れのコツ	20
(3) ハードオフ～検品&仕入れのコツ	21
(4) リサイクルショップ～検品&仕入れのコツ	23
第3章：店舗仕入れの極意	25
(1) ブックオフの立ち回りフロー	25
(2) 家電量販店の立ち回りフロー	28
第4章：販売の極意	30





（１）最安値でしか売れないという概念を捨てる	31
（２）ライバルに打ち勝つ詳細欄の書き方	32
（３）劇的に高値で売れたクリーニングの手法	33
第５章：実践の極意	37
（１）中古ゲームのセット売り	37
（２）ポケットせどり	41
第６章：店舗仕入の極意（上級編）	43
（１）商品の意味～どういう役割をさせるのか	43
（２）薄利多売高回転型	44
（３）待機利益率確保型	45
（４）商品動向リサーチ型	47
おわりに	50





はじめに

こちらは2014年に僕が作成したせどり必勝攻略ガイド中級編をリメイクしたものになります。
ゲームせどりはいかに中古を極めるかが鍵となってきます。

中古ゲームノウハウは非常にたくさんのノウハウがあり全てを公開することはできませんが、
ここでは基本的なことから上級編まで満遍なく書かせて頂きました。

これを読んで頂くことでほぼ間違いなくゲームせどりの能力は上がります。
あとは実践を重ね、自分のノウハウを確立して行って欲しいと思います。

中古ゲームをやり始めて7年くらい経ちますが、
堅いジャンルだと思いますのでキャッシュポイントの一つにしてください。
それでは行きましょう。





第1章：ゲームの仕入れ基準編

（1）仕入れ基準

ゲームせどりで最も重要なことは**“仕入れ基準を持つ”**ことです。

仕入れ基準とは、過去の販売経験や予めのリサーチによりその商品を仕入れるか仕入れないかの判断する要因となるものであり、人それぞれ違います。この仕入れ基準が違うからこそ仕入れ量に差が出てくるわけです。

「あの人は何であれだけ仕入れができるのだろう？同じ店舗に行ってるのに不思議だな..」

なんて思ったことはありませんか？

これは見てる商品は同じなのですが、アナタが仕入れなかった商品を仕入れている可能性があります。

そう。仕入れ基準が違うからなんです。

では今から仕入れ基準を細分化して見ていきましょう。





(2) ゲームランキングの基準

ランキング基準は人それぞれです。

高ランキングに絞れば絞るほど商品は回転しますが、仕入れ量は減ってしまいます。

ゲームランキングの一ヶ月以内に売れる目安は一応10000位以内と言われてますが、僕の目安は新品と中古で異なります。

新品ゲームなら**12000位**。中古ゲームなら**8000位**です。

これはあくまでも目安。

基本はモノレートを確認して売れ行きを見ます。

ゲームの場合6000円以上の仕入れ額になると単価も高いのでランキングを絞ります。

新品なら8000位。中古なら5000位です。

これはなぜかと言うと売れなかった時のリスクを考慮しているからです。

仕入れ値が安いと多少売れなくても大丈夫ですが、仕入れ値が高くなればリスクがあります。

なので仕入れ基準はシビアに見ていきます。





中古ゲームの場合は、まず**“新品出品者がいるかないか”**これが非常に重要となってきます。
新品出品者がいないということは高値で販売できるだけでなくランキングにも影響してきます。
こちらをご覧ください↓↓↓



ソニック ロストワールド (2013/10/24)

参考価格: 5378

22 新品 ￥2850より **22 中古** ￥2089より

[アマゾンの商品情報](#) [レビュー](#) [FBA料金](#) [US版へ](#)

ランキング[ゲーム]: **1826位**

→本のランキングに例えると 17382位 (※注)

ランキングは高い。

ASIN: B00E0GKI2K

JAN: 4974365910976



ソニックアドベンチャー2バトル (2001/12/20)

参考価格: 7344

32 中古 ￥2850より

[アマゾンの商品情報](#) [レビュー](#) [FBA料金](#) [US版へ](#)

ランキング[ゲーム]: **2821位**

→本のランキングに例えると 62719位 (※注)

ランキングが低い。

ASIN: B00005TPIS

JAN: 4974365870034





..今この2つの中古ゲームを仕入れるとしたらどちらを優先的選びますか？

もちろん仕入れ値であったり、コンディションによりますが、感覚的に教えてください。
この2つのゲームのランキングを見比べてどうかです。

この商品のランキングは明らかに上の方が高いですが、**実は下の方が早く売れます。**

..なぜかというと

上の方のランキングは**新品と中古を混ぜたランキングが1826位**であり、
下の方は**中古のみのランキングが2821位**であるからです。

次のページをご覧ください↓↓↓





1826位

調査日	ランキング	新品出品者数・最安値		中古出品者数・最安値		コレクター出品者数・最安値
現在	1826	22	¥2850	22	¥2089	0
2015/01/21 06h ⊕	1768	22	¥2850	22	¥2089	0
2015/01/20 20h ⊕	3373	22	¥2850	23	¥2000	0
2015/01/19 22h ⊕	4844	23	¥2850	24	¥1980	0
2015/01/18 22h ⊕	3595	23	¥2850	23	¥2000	0
2015/01/17 22h ⊕	1580	25	¥2850	23	¥2000	0
2015/01/16 22h ⊕	1606	27	¥2609	23	¥2000	0
2015/01/15 22h ⊕	1414	27	¥2609	23	¥2000	0
2015/01/14 22h ⊕	1222	27	¥2609	23	¥2089	0
2015/01/13 22h ⊕	1782	29	¥2210	24	¥2000	0
2015/01/12 20h ⊕	2688	29	¥2210	24	¥2000	0
2015/01/11 22h ⊕	1960	28	¥2570	24	¥2000	0
2015/01/10 22h ⊕	1532	27	¥2570	25	¥2000	0
2015/01/09 22h ⊕	1454	28	¥2570	25	¥2089	0
2015/01/08 22h ⊕	1874	28	¥2570	25	¥2100	0
2015/01/07 22h ⊕	5075	28	¥2850	24	¥2180	0
2015/01/06 22h ⊕	3206	29	¥2840	22	¥2199	0
2015/01/05 20h ⊕	2507	30	¥2840	24	¥2199	0
2015/01/04 22h ⊕	957	30	¥2840	19	¥2199	0
2015/01/03 22h ⊕	2118	28	¥2850	20	¥2199	0
2015/01/02 22h ⊕	2151	30	¥2840	20	¥2199	0
2015/01/01 22h ⊕	2650	32	¥2850	18	¥2199	0
2014/12/31 20h ⊕	2703	31	¥2850	17	¥2199	0
2014/12/30 22h ⊕	4701	32	¥2850	18	¥2199	0
2014/12/29 22h ⊕	3434	32	¥2850	18	¥2199	0
2014/12/28 22h ⊕	1541	33	¥2910	19	¥2199	0
2014/12/27 22h ⊕	2116	32	¥2910	18	¥2199	0
2014/12/26 20h ⊕	2574	33	¥2910	19	¥2199	0
2014/12/25 22h ⊕	2207	35	¥2910	20	¥2199	0
2014/12/24 22h ⊕	1424	32	¥2910	20	¥2199	0
2014/12/23 22h ⊕	1426	34	¥2910	21	¥2200	0
2014/12/22 22h ⊕	919	37	¥2910	21	¥2200	0

新品がかなり売れている

中古出品者にあまり変動がない。





2821位

調査日	ランキング	新品出品者数・最安値	中古出品者数・最安値	コレクター出品者数・最安値
現在	2821	0	32	0
2015/01/21 07h ⊕	2821	0	32	0
2015/01/20 21h ⊕	3834	0	33	0
2015/01/19 23h ⊕	2442	0	33	0
2015/01/18 23h ⊕	2066	0	35	0
2015/01/17 23h ⊕	2948	0	36	0
2015/01/16 23h ⊕	5870	0	38	0
2015/01/15 23h ⊕	2595	0	37	0
2015/01/14 23h ⊕	3621	0	39	0
2015/01/13 21h ⊕	4892	0	40	0
2015/01/12 22h ⊕	2537	0	60	0
2015/01/11 22h ⊕	1824	0	41	0
2015/01/10 22h ⊕	2275	0	44	0
2015/01/09 22h ⊕	4228	0	46	0
2015/01/08 20h ⊕	2505	0	47	0
2015/01/07 23h ⊕	2031	0	48	0
2015/01/06 22h ⊕	2800	0	68	0
2015/01/05 23h ⊕	2414	0	69	0
2015/01/04 23h ⊕	1420	0	69	0
2015/01/03 23h ⊕	3919	0	73	0
2015/01/02 23h ⊕	1290	0	72	0
2015/01/01 23h ⊕	2667	0	78	0
2014/12/31 23h ⊕	6234	0	76	0
2014/12/30 23h ⊕	3502	0	76	0
2014/12/29 21h ⊕	4281	0	76	0
2014/12/28 22h ⊕	2586	0	76	0
2014/12/27 23h ⊕	1764	0	76	0
2014/12/26 23h ⊕	2705	0	76	0
2014/12/25 21h ⊕	3470	0	77	0
2014/12/24 17h ⊕	7633	0	78	0
2014/12/23 22h ⊕	6651	0	77	0
2014/12/22 22h ⊕	6080	0	76	0
		0	74	0

新品の動きはない

中古出品者
にかなりの
変動がある





上の2つの画像は、一ヶ月の変動を比較しています。
中古出品者の数が減少したのは圧倒的にランキングの悪い方でした。

つまり、**上の方は中古というより新品寄りのランキングであり、下の方は中古寄りのランキング**であることが分かります。

ランキングを見るときは、

この商品が**“新品か中古どちら寄りのランキング”**なのかを確認してください。

これは新品商品を仕入れる際も同じです。
中古よりのランキングなのに売れない新品を仕入れても意味がありません。
必ずモノレートのグラフで出品者の変動をチェックしましょう。





（３）出品者基準

出品者の数が多い商品は仕入れない方がよい。こう考える方が多いですが実はそんなことはありません。せどり初心者であればその考えでよいと思いますが、中級者ともなればここは押さえていて欲しいです。

出品者の数＝ライバルではない

例えば..出品者の数が１００人を超えていたとします

<コンディションで見える場合>

自分が「良い」で出品するとしたらライバルは１００人もいるだろうか？「良い」で出品するのであれば「良い」の出品者がライバルとなる。その数が何人いるかで仕入れるかを決めます。

<価格で見える場合>

自分が販売したい価格はいくらか？どれくらいの価格差であればライバルになるのかは状況によりますが、購入者は基本最低価格から見ていきます。なので自分の出品価格とあまりにかけ離れてる人はライバルにはなりません。その付近にいるライバルの数は一体何人なのかを考えましょう。





(4) 仕入れ値の基準

これは資金によります。資金のある方は高い商品を仕入れることができますが、資金のない方は仕入れることができません。もちろん高い商品の仕入れができるに超したことはありません。

＜資金のある方＞

ゲームの本体やプレミアソフトを仕入れることができます。利益額を上げられるため効率良く仕入れができます。また新品商品を狙うこともできますので売上げを上げることもできます。

＜資金のない方＞

メインは中古ゲーム仕入れになります。単価の安い商品を仕入れて売るため、利益率は上がるが利益額を稼ぐことができない。商品を増やすことにより数でカバーしていく必要があります。

一年経っても月商50万ほどを彷徨ってる方は、単価の安い商品を仕入れて売ってることが多いです。





(4) 利益額の基準

私は、最低〇〇〇円の利益が出ないと絶対仕入れない。これは利益額基準です。初心者の頃からこの基準を持っている方がいますが、非常に危険です。僕が指導させてもらう時は必ずこの基準をその方から取っ払います。

例えば、目の前に300円しか利益のでない商品があるとします。

この商品を「たった300円か～や～めた。」って言うのか

例え300円でも仕入れるのか。これで一ヶ月先大きく売り上げが変わってきます。

僕の経験上、300円の利益に出会う確率は普通に仕入れに行っていれば20回以上あります。

つまり仕入れる人と仕入れない人との差は、**一ヶ月後6000円**も変わってくるんです。

売上げで言えばもっと変わりますよね。

薄利だと思いますが目の前の状況は月に**“何度も”**やってくるんです。





(5) 利益率の基準

ゲームせどりの平均利益率は15～30%と言われています。利益率にこだわっている方が多いようですがこちらにも絞ると問題です。まず仕入れ自体ができません。

“利益率は絞るものではなく調節するものです”

調節するとは、**利益率10%の商品も仕入れれば利益率40%の商品も仕入れることです。**

そうすれば利益率を25%近くまで持っていけるわけですから

利益率10%の商品が仕入れ対象になります。

そして、利益率10%も仕入れ対象にするということは売上げが上がりますから
トータルで考えると利益額が増えます。

これを例えば、利益率25%の商品しか仕入れないと決めていたらどうでしょう？
絞ってる分仕入れができませんからトータルで考えると利益額は少なくなります。

ただ、もちろん調節するわけですから利益率10%を取りすぎると危険です。

利益率が低い商品は、**高回転の商品か利益額の高い商品**をオススメします。





(6) 在庫数の基準

自分がその商品をいくつ持っているかで仕入れる仕入れないを判断します。
これはいくつと言うよりかは商品によります。

＜ランキングが高いか低いか＞

もちろんランキングが高い商品であれば、ある程度は在庫を抱えても大丈夫ですが
ランキングが低い商品は少量にしましょう。売れない在庫を抱えても意味がありません。

＜過去に売った経験があるか＞

過去に売ったことのある商品なら安心ができます。この商品は月に〇〇個売れるから〇〇個もっていても大丈夫
だと判断できるからです。この時の仕入れは**“補充”**とも言います。





（６）資金基準

資金により仕入れ量が変わります。

＜資金のある方＞

資金のある方はある程度の在庫を抱えられますので大量買いができます。この商品はあと３ヶ月寝かせたら相場が上がる。こんな状況でも買い溜めしておくことができます。

＜資金のない方＞

資金がないまたはクレジットの返済に追われている方は、一ヶ月以内に仕入れた商品売って資金を回収しないといけないので買い溜めはできません。その時点で仕入れ量に差がでてきます。とにかくランキングの良い商品を販売し資金を回すことに専念します。





第2章：店舗検品の極意

（1）仕入れ前の検品は慎重に..

新品ゲームの場合と中古ゲームの場合では仕入れる前の検品方法が違います。

＜新品ゲーム＞

本体、周辺機器＝「外箱に傷みや汚れがあるか」

ソフト＝「シュリンクに破れはないか」

＜中古ゲーム＞

- ・ ケースに汚れや傷はないか
- ・ ジャケットに傷みやヨレがないか
- ・ 説明書に書き込みや折れがないか
- ・ ディスクに傷がないか
- ・ 動作確認はできているか
- ・ 付属品は揃っているか





（２）ブックオフ～検品＆仕入れのコツ

比較的綺麗な商品が多い。状態が悪いと記載されていても綺麗な場合が多い。

「傷アリのため２００円引き」

ブックオフはこういった商品が多いが、実はこの傷はほとんどわからないレベルである。

なのであえて**“傷アリ商品を狙う”**のも手。

中身を見たい場合は店員さんに頼むと見せてくれます。

値引きがない商品に傷が入っていた場合も

店員さんに言うと１００～２００円その場で引いてくれます。

ブックオフでも商品状態が比較的綺麗な店舗と汚い店舗がありますので
実際に行って店舗攻略してみてください。





（３）ハードオフ～検品＆仕入れのコツ

入り口付近に綺麗な商品（検品済みの商品）を並べています。こちらの商品は全て動作確認やクリーニングをしてくれている商品です。値段は高いですが綺麗です。

反対に、店内奥にはジャンクコーナーがあります。

ジャンクコーナーに置いてある商品は壊れてる商品ではなく

“基本的には動作未確認の商品”です。状態は悪いですが動きます。

一見仕入れが無理そうな気がしますが値段が安いので仕入れができるわけです。

100円→1000円になる商品がたくさんあります。

ジャンク商品の難点は**“返品不可”**なところ です。

店側としては「動くと思いますが動かなかったとしてもこちらは知りませんよ」って感じになります。

初心者のうちはやめておいた方が良いコーナーです。





※ジャンクコーナーの目利きのコツ

“入り口付近に置いてある商品と同じ商品が
ジャンクコーナーに置いてある場合動かないことが多い”

例) ゲームキューブ、64、スーパーファミコン

店側が動作確認をして動かなかった商品をジャンクコーナーに丸投げしてる可能性があります。

同じ商品が置いてある時点で、ジャンク商品だけ動作確認していないことは考えにくい。

返品不可を上手に使ったハードオフの戦略かもしれません。





（４）リサイクルショップ～検品&仕入れのコツ

リサイクルショップのゲームはブックオフよりも状態が悪いことが多い。
傷ありと書いてあれば本当に傷が付いています。研磨をしていない店舗も多い。
付属品も欠品している場合が多いですが、
欠品商品や傷ありの商品は、値引き額が大きいのであえて狙うのも手。

動作確認は基本的にはやってくれていますが通電のみが多い。
ある程度プレイすると電源が落ちてしまうパターンやセーブ（保存）ができないパターンもあります。
本体の場合も、動作確認ではなく通電のみの場合がありますので
コントローラのボタン操作などは未確認になります。

「動作確認はしていますか？コントローラも動きましたか？」

など、店員さんに確認すると良いです。





あと、

リサイクルショップはブックオフと違い**欠品表示が甘い**です。
内容物と見比べても明らかに入っていないのに欠品表示がありません。

例) 「wiiのセンサースタンド」 「ps3本体の底ゴム」 「メモリーカード付属品のゲームソフト」
「タッチペン付きのゲームソフト」など。

こういった商品は、「欠品なし」「完品」と表示されていても
入っていないことがありますので必ずレジで確認するようにしてください。

何が入ってるかわからない場合は、
箱や説明書に書いてある内容物一覧を見せてもらい確認しましょう。





第3章：店舗仕入れの極意

(1) ブックオフの立ち回りフロー

ブックオフに行ったらどこから見て行けばいいのか..? 人それぞれだと思いますが今回は僕の立ち回り方を紹介します。

1、ショーケースの確認

狙いはゲームの本体・周辺機器です。ブックオフで一番利益額の取れる場所です。仕入れ額が高いので資金に余裕がない人はスルーしましょう。ショーケースの相場は大体どこも同じなので一度覚えてしまうと次から仕入れが簡単になります。

2、Wiiの棚

Wiiのソフトが並ぶこの棚は商品数が少ないです。なので利益の取れる商品があるかないかはすぐわかります。スポーツやアクションなどが狙い目。まずはソフト全てをリサーチすること。これは全てのゲームに言えることですがこれが一番大事です。





3、DSの棚

DSのソフトは数が多いです。ただ仕入れ値が安いので資金がない方にオススメ。それでも利益のでる商品はたくさんあります。何から見たらいいかわからない方はまずは"学習系"を見てください。どのジャンルが仕入れやすいとかは相場がすぐに変わるので言えませんが、比較的利益の出る美味しいゲームが眠っています。

4、PS3の棚

仕入れ値の高いソフトが並んでいます。ただ機種のにも新しいのでランキングが高いです。しかしAmazon相場と合わせてるソフトが多いので仕入れが難しい。ただみんなが仕入れない場所だからこそ仕入れができる時もある。アクションや恋愛アドベンチャーがオススメ。

5、PS2の棚

機種のにも古いのでランキングが悪いソフトが多い。ただ仕入れ値は安いので資金のない方にオススメ。プレミア化してるソフトは数えるほどしかないので覚えてしまえば仕入れできる機会があるかもしれない。利益率は高いが利益額は稼ぎにくい。





6、PSの棚

仕入れ値は安いがランキングの悪いソフトが多い。ただ新品との価格差がかなりあるので利益率は高く取れる。古いソフトのため相場の変動があまりないので一度全部をリサーチしてしまうのも手。

7、3DS、VITA、PS4の棚

かなり新しいソフトが並んでるので新品との価格差があまりない。仕入れは困難です。限定版などの厚めのソフトを重視でリサーチをしていきます。ランキングはかなり高いので薄利多売でいきましょう。

ブックオフはせどりをやっていく上で外せない仕入れ先なので早めに自分なりの立ち回りフローを確立させましょう。





(2) 家電量販店の立ち回りフロー

最近、家電量販店のゲーム売り場には中古ゲームが置かれることが多くなりました。新品のイメージから中古ゲームもいけるということで視野が広がったわけです。ただ、ブックオフやリサイクルショップと違い中古ゲームを仕入れるのが難しいです。かなり厳しめになっています。もちろん店舗によって違いますので中には激安な店舗もありますが、ここは中古よりかは新品重視でいきましょう。ソフトや周辺機器をリサーチしていきます。

1、処分品のワゴン

新品ソフトが安い。リサーチするだけで何個か見つかる。コツとしては下手に「これは無理そうだなあ」と決めつけるのではなく無のまま全部サーチすること。やってみるとわかると思うが意外な商品が仕入れできたりする。

2、商品が並列してる棚の値引き品

普通に商品が並んでるところに値引きされたものがある。初級編で少し話したが狙い目はソレ。ただし、誰でも見つかる商品なので相場は安定しない。すぐに発送して早く売り切ってしまう。





3、周辺機器が並列してる棚やワゴン

こちらのリサーチの仕方としては、定価越えの周辺機器（DS、PSPカバー）を予めリサーチしておき定価越え商品を探すパターンと値引き商品を探すパターンがある。周辺機器は似たようなものが多いので一度全部サーチしてしまうのもあります。カラーや柄によって人気があったりします。ただ、割とすぐに相場が崩れたり、Amazon在庫が復活したりするので仕入れすぎには注意。

4、中古ゲーム

最後にチラっと中古ゲームコーナーにいき美味しい商品があるかだけ確認します。DSやWiiのソフトが比較的仕入れやすい。

※家電量販店は**お一人様一つまでが基本**です。誰かと一緒に行けばその人は買わなくても、人数分購入できるのでレジの際には付いてきてもらうようにしましょう。





第4章：販売の極意

ゲームせどりでもう一つ重要なことは**“いかに高く売るか”**です。高く売ってる人がいる中、自分だけが安く売っていたら単純に損をしていることになります。

新品ゲームは基本的には安いものから売れていきます。なので差別化をするためには**「特典」**をつけたりします。同じ新品なら特典が付いてる方がみんな買いますもんね。

一方、

中古ゲームは差別化という部分については複雑です。

コンディションの違いであったり、付属品が付いてるかだったり、商品の説明欄をを信用できるかだったり色々あるわけです。

この章ではそんな販売に関する手法を総合的にお伝えしていきます。

売り方については第5章の実践の極意で紹介しますのでまずはここからしっかり学んで欲しいと思います。





(1) 最安値でしか売れないという概念を捨てる

基本的なルールとして同じコンディション同士で比較してください。

ここでは新品ではなく中古ゲームの話をしてします。ゲームせどりだけではありませんが最安値でしか売れないことは絶対にありません。中古は先ほど述べたように差別化ができるので十分最安値ではなくても売れます。

自分が<可>で出品するなら<可>の出品者と比較する

自分が<良い>で出品するなら<良い>の出品者を比較する

<可>の出品者が安く出してるのに高値で出してる<良い>が売れるの？と思われるかもしれないが差別化ができていれば売れます。もちろん<可>の出品者が出してる商品状態より良い状態で出品することが前提です。何にしても差別化が出来ていれば高値であっても売れていきます。

差別化とは..?? **ライバルと比べ差異を設けることで競争上の優位性を得ること**





（２）ライバルに打ち勝つ詳細欄の書き方

ここでは、最も売れやすいAmazon商品説明欄の書き方についてお話します。

まず重要なことは、分かりやすく購入者の信頼を得て、更に他の出品者よりお得感を出すことです。

Amazonは１ページ内にいくつもの出品者が混ざってるので、購入者というのはどこの出品者から買おうか悩んでるわけです。ライバルに勝たないと商品が売れません。

購入者は色んな出品者の説明欄を読んでいます。なので読みにくいというのは問題外。文章が長いのもNG。

差別化を図り、お得感を出し、信頼安心感を与え、分かりやすく説明した文章はこちら↓

（例：DS美文字トレーニング）

【タッチペン完備！】＊付属品全て揃ってます。★ケース＝多少の微傷はありますが綺麗な状態です。★説明書＝使用感なく非常に綺麗です。★ソフト＝動作確認済み。目立った傷はなく綺麗な状態です。簡易アルコール消毒済み。【万が一、動作不備などありましたらすぐに対応させていただきますのでご連絡ください。】

【タッチペン完備】→他者との差別化、お得感。

★○○＝→細かく記載することで分かりやすい。トラブル防止にもなる。

【万が一..】→保証しますと記載することで購入者は安心する。





(3) 劇的に高値で売れたクリーニングの手法

先ほどの自己出品の商品を見逃すのもそうですが、機会損失を減らしていかないといけないわけです。ブックオフやリサイクルショップに売られてる商品は全て綺麗なわけではありません。

綺麗な商品のみを仕入れる人と汚い商品も仕入れて販売する人どちらが稼げるか..

元を辿れば、“新品”しか仕入れない人と“中古”も仕入れる人がいます。

新品は検品不要なので出品が楽です。中古は動作確認や検品が必要なため手間がかかります。

もし中古を扱うならどこまでを許容範囲にしてやっていくか。これで売上げはだいぶ変わってきます。

個人的にはどうせ中古を扱うなら、

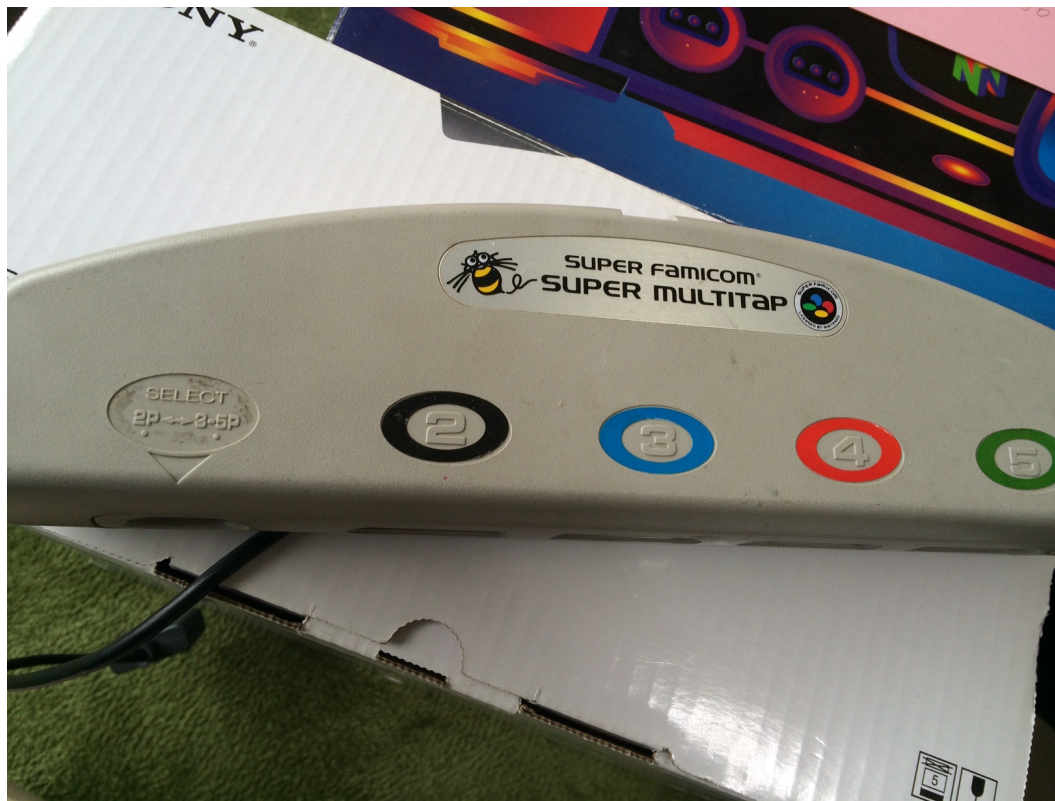
とことん視野を広くし汚れてる商品も扱ったらいいんじゃないかと思います。

この章では、今までみなさんが見逃してきた**“汚れのある商品”**これをクリーニングして販売する方法をお伝えしたいと思います。





今回は一番簡単な方法で「中古のマルチタップ」を綺麗にします。
使用するものは、「**ウタマロ**」と「**キムワイプ**」です。





まずウタマロを接続部分にかからないように振りかけ、すぐにキムワイプで拭き取ります。
待つ必要はありません。





綺麗に拭き取り、あとは袋に入れば完成です。

こうすれば..

どう頑張っても可でしか出品できなかったマルチタップが「良い」でも出品できるレベルになりました。

ウタマロ、キムワイプ共にAmazonに売ってますので購入してみてください。





第5章：実践の極意

(1) 中古ゲームのセット売り

ゲームにはソフトだけでなく、付属品がセットになって売られてるものがあります。新品商品では予め付いてるものが多いですが、中古となると一緒に売られてないことが多いです。

先ほどの差別化の話と合わせてこんな商品を紹介しましょう↓↓↓



太鼓の達人DS タッチでドコドン!(太鼓の達人専用タッチペン
「バチペン」同梱)(アップデート版)

ナムコ

プラットフォーム : Nintendo DS

★★★★☆ ☆ 39件のカスタマーレビュー

価格: ¥ 7,970 ✓prime

残り1点 ご注文はお早めに [在庫状況について](#)

1/8 火曜日 8:00-12:00 にお届けするには、今から**1時間 57分**以内に[お届け日時指定便](#)を選択して注文を確定してください(有料オプション。Amazonプライム会員は無料) [詳細を見る](#)

この商品は、川島電器が販売し、Amazon.co.jp が発送します。この出品商品にはコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。ギフトラッピングを利用できます。

新品の出品 : 4¥ 7,970より 中古品の出品 : 36¥ 840より





太鼓の達人DS タッチでドコドン!(太鼓の達人専用タッチペン「バチペン」 同梱)

最安値：840円

ただしバチペンがない..

絞り込み [すべて消去](#)

Amazonポイント

☐ Amazonポイント

配送

☐ prime

☐ 無料発送

コンディション

☐ 新品

☐ 中古品

☐ ほぼ新品

☐ 非常に良い

☐ 良い

☐ 可

商品価格+配送料

コンディション

販売/出品

配送

購入オプション

¥ 840 prime コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。	中古品 - 可 【ご注意ください、カセットのみでの出品となります。】◆こちらカセットのみでの出品となり、ケース・説明書... 続きを読む	ホビーショップ SRN 神奈川支店 ★★★★★ 過去 12 か月で 95%の高い評価 (48件の評価)	AMAZON.CO.JP 配送センターより発送されます - 通常配送 - お届け日時指定便が利用できます。 - 配送料 および 返品について。	カートに入れる
¥ 850 prime 代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。	中古品 - 可 ※ソフトのみの出品になります。外箱・説明書欠品しております。ソフトの状態：多少スレ傷ありますが、大きな傷はなく動作問題ありません。... 続きを読む	wannttyann書店 ★★★★★ 過去 12 か月で 99%の高い評価 (1,867件の評価)	AMAZON.CO.JP 配送センターより発送されます - 通常配送 - お届け日時指定便が利用できます。 - 配送料 および 返品について。	カートに入れる
¥ 870 prime 代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。	中古品 - 可 ■Amazon保証付き■Amazon倉庫から365日、年中無休で発送可能です■【付属品】ゲームソフトのみの出品となります。OPP袋... 続きを読む	motto本店 ★★★★★ 過去 12 か月で 98%の高い評価 (1,228件の評価)	AMAZON.CO.JP 配送センターより発送されます - 通常配送 - お届け日時指定便が利用できます。 - 配送料 および 返品について。	カートに入れる
¥ 898 prime 代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。	中古品 - 可 ★御覧頂きまして有難う御座います ★お届け致します商品は【ソフト】【単品のみの御提供】となります。【ケース】【取扱説明書】は付属致します... 続きを読む	★遊遊ショップ★ 24時間以内に発送！迅速丁寧に商品をお届け致します！ 全品安心の御返金保証！	AMAZON.CO.JP 配送センターより発送されます - 通常配送 - お届け日時指定便が利用できます。 - 配送料 および 返品について。	カートに入れる

0件





バチペンがある商品を探していくと2000円近くで発見。
つまり、バチペンがないとあるとでは1000円近く変わってくる。

¥ 1,640 ✓prime 代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。	中古品 - 良い ■ バチペンはありません。説明書つき。多少の使用感ございます。■この商品はAMAZONが配送、返品に関するカスタマーサービスを代行... » 続きを読む	セイジョーストア ☆ 年中無休 ☆ 迅速発送! ★★★★★ 過去 12 か月で96%の高い評価(1,878件の評価)	AMAZON - 通常 - お届け - 配送
¥ 1,404 + ¥ 450 (配送料) 代金引換が利用できます。	中古品 - 可 バチペン付 ご注文を頂き次第、HMV倉庫より速やかに発送させていただきます。ケース・ジャケット・付属品に、いくらか傷などがある場合がございます... » 続きを読む	HMV&BOOKS online ★★★★★ 過去 12 か月で97%の高い評価(36,245件の評価)	1/1 します。 - 発送 - 配送
¥ 2,015 + ¥ 440 (配送料) コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。	中古品 - 非常に良い 中古商品となりますため、通常使用による若干の使用感がありますが、良好なコンディションです。丁寧な検品を心がけていますが、書籍の場合は書き込みがある場合もあります。◆簡易クリーニング済。◆ゆうメール配送。◆ビニール防水梱包発送。◆ポスト投函。※万が一検品漏れがございま	クロネコ書店【■迅速発送■防水袋で発送します】 ★★★★★ 過去 12 か月で98%の高い評価(21,552件の評価)	1/1 - 発送 - 配送





この商品は同じ「可」でも890円～2000円の差があります。
バチペンがあるかないかでここまで変わるのです。
でも中古ショップではそんなの関係なく販売していることが多いです。
店員さんに聞くか、この商品であれば軽く振ってみると良いです。





(2) ポケットせどり

ポケットせどりとは..仕入れる商品が全てポケットに収まってしまうくらい小さい商品だけを狙う手法。
僕はバイク仕入れが多かったのでよく取り入れていました。

“外箱、取説なしの裸の商品”

ソフトのみを狙うこの手法のオススメ
仕入れ先はブックオフです。こちらのコーナーから仕入れができます。

ケース内は20%オフです。店舗によって違いですが**最高で50%オフ**のところもあります。





ポケットせどりのメリットは**仕入れ値が安いし&持ち運びが楽**なところ。
あと、中古出品の際は“ほぼ最安値”で出品できるので目に止まりやすく売れやすい。

箱と説明書がないのに売れるの??

っと思われがちだが全然売れます。
中古ゲームの需要が多いのは完品だけではないんです。箱や説明書がなくなってもゲームはできるので、なるべく安く買いたい購入者の層を掴むことができます。

「もう一度あのゲームやりたいなあ〜」って思って買う人は箱なんていませんよね。

ポケットせどりは地域に寄りますが古本市場でも仕入れが可能です。
とにかく何十円から何百円で仕入れが完了するのでたくさん仕入れができます。
CDせどりで言えばレンタルUPに近いですね。
資金のない方にはオススメです。





第6章：店舗仕入の極意（上級編）

（1）商品の意味～どういう役割をさせるのか

商品を仕入れる際は、その商品にどのような役割を持たせるかを考えます。

- ・ 薄利多売高回転型
- ・ 待機利益率確保型
- ・ 商品動向リサーチ型

何も考えず闇雲に仕入れをしてしまうと、思わぬ回転の遅さや利益額・利益率の減少があるたび悩むことになります。しかし、各商品ごとに役割を持たせているとそれほど悩むことはありません。

僕は「薄利多売高回転型」「待機利益率確保型」





「商品動向リサーチ型」の3つの役割を
考えながら仕入れを行なっています。

（２）薄利多売高回転型

売上げを上げることに特化した役割。とにかく薄利でも良いので商品を回転させる。
新品商品をメインで仕入れ、中古の場合は第一章で述べた中古よりのランキング（できれば3000位以内）
の商品だけを仕入れる。新品商品もランキングは5000以内。

最低利益率は15%まで。販売価格が高い商品ほど尚良い。

薄利多売高回転型は仕入れ資金が必要になるので仕入れすぎに注意してください。
ここで資金がなくなると単なる月商プレーヤーになってしまいます。

一ヶ月後に売上げ計算をしてみると、売上げの基盤を底上げしてくれた「薄利多売高回転型」の重要性に気づくと思います。日頃の総仕入れ量を増やしてくれるのもこの「薄利多売高回転型」の商品達です。





(3) 待機利益率確保型

相場に関係なく決まった額が手元に入るのがこの「待機利益率確保型」の特徴です。
こちらの商品は、売値を先に決めてしまい価格改訂をせず、その値段で売れるのを待つ手法です。
例えば下のような商品。



太鼓の達人Wii (ソフト単品版)

ナムコ

プラットフォーム: Nintendo Wii | CEROレーティング: 全年齢対象

★★★★☆ 15件のカスタマーレビュー

価格: ¥ 5,980 **prime**

ポイント: 30pt (1%) [詳細はこちら](#)

残り1点 [ご注文はお早めに](#) [在庫状況について](#)

1/8 火曜日 8:00-12:00 にお届けするには、今から**1 時間 13 分**以内にお届け先を選択して注文を確定してください(有料オプション。[Amazonプライム会員は無料](#)です)

この商品は、[I_J_S](#)が販売し、[Amazon.co.jp](#)が発送します。この出品商品にコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。ギフト利用できます。

エディション: ソフト単品版

新品の出品: 8¥ 5,980より 中古品の出品: 31¥ 761より





この商品は500円ほどで仕入れができます。
最低価格は761円と出ています。普通の人はこちらを仕入れません。

でも状態が良ければ1300円で販売することができるんです。
*過去に売れた実績や状態が非常に良いことランキングが高いことを考慮しています。

価格改定はしないので**確実に利益率、利益額が確保**できます。

ライバルはたくさんいる時もあればいない時もあります。
それくらい出品者の増減が激しいランキングの高い商品を狙いましょう。必ず自分の番が回ってきます。





(4) 商品動向リサーチ型

皆が仕入れないような商品またはやらないような販売をし、商品の売れ行きをみます。ある種実験的なので利益は求めません。ただし、自分しかわからない仕入れ、売り方を発見できれば長い目で見てかなりの収穫になります。結局皆と同じことをしていてもいつかバッシングしてしまうからです。

今回は僕が商品動向リサーチに成功した手法を一つ教えたいと思います。(2015年データ)
商品を**皆より高く売る手法**です。こちらの商品を使います。



幻想水滸伝2
コナミ
プラットフォーム: PlayStation
★★★★☆ (41件のカスタマーレビュー)
価格: ¥13,000 通常配送無料 詳細
1点在庫あり。在庫状況について
この商品は、POCKET LIFEが販売し、Amazon.co.jpが発送
ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。
住所からお届け予定日を確認 既定の住所を使用
2/10 火曜日にお届けするには、今から52分以内に「お
ライム会員は無料」
新品の出品: 7¥ 12,649より 中古品の出品: 35¥ 1より





【幻想水滸伝 2】

この商品はブックオフで中古で108円で購入ができます。少し中古ゲームせどりをやってる人からしたら鉄板商品じゃないでしょうか。しかし、販売価格は平均でも500円くらいでしょう。これを僕は1350円で販売しています。

2015/01/12
8:29:44:JST

249-5269769-9651835

標準

支払い
完了

幻想水滸伝2 [PlayStation]

数

ASIN:

SKU:

量: B00005QBMN 20150101s150p1350

1

購入者に連絡する:

販売チャネル: Amazon.co.jp

配送経路: Amazon

通常は500円くらいでしか売れない。

しかし **1350円** で販売ができる。

これには秘密があります..それは





※攻略本とセット売り



実は..攻略本とセットで出品することで通常よりはるかに高く販売ができるんです。
この攻略本はブックオフで108円で仕入れできます。
セール時に購入したので50円で仕入れができました。

※お得な公式ガイドブック付き！◆目立った傷や汚れはなく綺麗な状態です。

こう書いておくことで、攻略本が欲しい客層を掴むことができます。
特にシミュレーションRPGや育成シミュレーションなどが売れやすいです。
発送する際は、袋か何かに一緒に入れてバラバラにならないように発送しましょう。

これで皆が500円で販売している商品を1人**1350円**で販売することができます。
商品動向リサーチ型は他にもまだまだありますので色々試してみてください。





おわりに

最後まで読んで頂きありがとうございました。

ゲームせどりは本当に楽しい。商材を書かせて頂くことでまたそう思うことができました。

この気持ちを皆さんにも分かってもらいたく自分のノウハウを公開したわけですがどうだったでしょうか？

少し難しいと感じる人もいれば、何だ簡単じゃないかと思う人もいたと思います。

結局せどりというのは、自己流を編み出した者勝ちみたいなところがあります。

日々のサーチであったりテスト販売であったり、そこから生まれたノウハウというのは
後々大きな収益となってきます。

本編を読んで頂いたことで何か皆さんの力になっていることを信じてます。

ご朗読ありがとうございました。

SHOPUU





LINE@限定 仕入れを学ぶチャンス

LINE@友達登録で
**店舗せどりノウハウが
タダで貰える!!**

見るべきポイント
YAMADA、TSUTAYA
ブックオフなど

詳しくは
こちら→

@rnc1314r



<https://blog.shopuu-sedori.com/page-16723>

登録してね

